



Charte graphique
RÉGION BRETAGNE

ÉDITION 2026

SOMMAIRE

Introduction	3
Le logotype	4
Le bloc-marque	5
Les compositions	6
Les typographies	7
Le nuancier des couleurs	8
La pictothèque	9
Validation et Bât	10

INTRODUCTION

La charte graphique a pour objectifs de renforcer l'identité des supports de communication de la Région Bretagne et de les rendre plus homogènes dans leur aspect visuel. L'identité graphique est composée de plusieurs éléments : le logotype et sa signature, la typographie «Region Bretagne New», les bandes en noir et blanc et une collection de pictogrammes. Ces éléments ont vocation à être déclinés pour l'ensemble des réalisations (papeterie, plaquettes, sites et bannières internet, annonces presse, affiches, signalétique...).

LE LOGOTYPE

De forme carrée, le logotype encadre une hermine, symbole fort et identitaire du territoire. Celle-ci évoque la forme géographique de la Bretagne, ses trois pointes rappelant les nombreuses îles qui jalonnent les côtes bretonnes. Son aspect ascendant, à l'image d'une étoile filante, suggère le dynamisme d'un territoire en mouvement. Le traitement graphique aux courbes épurées s'apparente à un motif floral, rappel de l'intérêt porté par l'institution à la préservation de l'environnement.

L'intitulé «Région BRETAGNE» est composé dans une version «alternate» de la typographie «Region Bretagne» – en médium et gras (cf. : typographies).

Le logotype est noir (carré) et blanc (hermine et texte), en référence au drapeau breton (Gwenn-ha-du). Il existe également en Breton et en Gallo (cf. déclinaisons ci-dessous) et peut se décliner en monochrome.

Zone de protection



La zone minimale de protection autour du logotype correspond à la hauteur des lettres du mot «BRETAGNE».

Tailles minimales



Pour un usage imprimé (offset, sérigraphie), la taille minimale est de **6 millimètres**.

Pour l'écran (internet, vidéo), la taille minimale est de **40 pixels**.

Exemples d'autres déclinaisons



en noir
(surimpression)



en blanc
(défoncé)



en breton



en gallo

Interdits



2 exemples d'interdits : suppression du carré, traitement de l'hermine en gris

Attention !

Le dessin de l'hermine du logotype du Conseil régional de Bretagne n'est pas une image libre de droit. **Elle ne peut être reprise (ou détournée) comme éléments de décor ou dans la composition d'un autre sigle. Seule la Région Bretagne dispose de son usage.**



LE BLOC-MARQUE

Afin de renforcer la visibilité de ses actions sur son territoire, la collectivité emploie une signature : «Pour vous, avec vous, partout.», qui accompagne le logotype dans les compositions des supports. Ce bloc-marque se décline en huit versions afin de faciliter son usage, selon le positionnement souhaité du logotype et en fonction de la taille du support mis en forme.

Bloc – grands formats (affiche, signalétique...)



**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**

Bloc à gauche

Bloc en haut



**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**

**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**



Bloc en bas

Bloc à droite



**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**

Bloc – petits formats («print» et «web»)

Bloc à gauche



**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**

Bloc en haut



**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**

Bloc en bas

**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**



Bloc à droite

**POUR VOUS,
AVEC VOUS,
PARTOUT.**



Déclinaisons du bloc

en breton



**EVIDOC'H,
GANEOC'H,
E PEP LEC'H.**

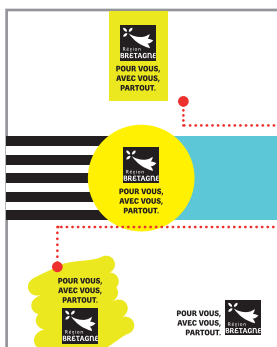


**POUR VOUS,
CANTE VOUS,
A TOUS BOUTS.**

en gallo

LE BLOC-MARQUE DANS LES COMPOSITIONS

Concernant les compositions, la règle à suivre est la suivante: **la taille et la visibilité du logo et sa signature sont à privilégier**. Le contraste avec le fond de composition doit être suffisant pour assurer une bonne lecture du carré et du texte (cf. exemples légendés ci-dessous). Un fond clair (forme libre) peut être ajouté en arrière plan pour garantir la visibilité. **Le positionnement est libre**. Sur fond sombre, le logotype est traité en négatif (carré blanc – hermine et texte en noir) et la signature en blanc. **L'emploi de bandes en noir et blanc en référence à la marinière et au drapeau breton (Gwenn ha du) est recommandé.**

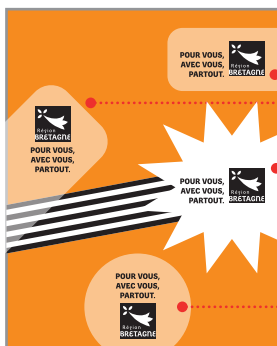
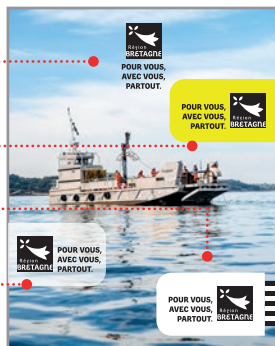


Fonds clairs

Bloc posé sur le fond
(à-plat ou photo)

Bloc posé sur une forme
(à-plat clair)

Bloc posé sur une forme
transparente

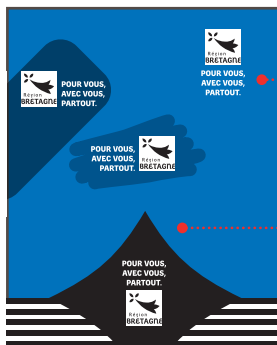


Fonds moyens

Bloc posé sur une forme
transparente

Bloc posé sur une forme
(à-plat clair)

Bloc posé sur une forme
transparente



Fond sombres

(traitement du logotype en négatif)

Bloc posé sur le fond
(à-plat ou photo)

Bloc posé sur une forme
(à-plat sombre)

Bloc posé sur le fond
(à-plat ou photo)



Côtes d'Armor Morbihan ILLE-ET-VILAINE Finistère Gwenn ha du Bretagne

LA TYPOGRAPHIE « REGION BRETAGNE NEW »

La typographie « Region Bretagne New » (20 déclinaisons dessinées par Xavier Dupré) est recommandée pour l'ensemble des productions visuelles. Il est très vivement conseillé de ne pas déformer ces polices de caractères. 2% de déformation de l'échelle du caractère (98% ou 102% – seuil de déformation non visible à l'œil) peuvent être tolérés.

D'autres typographies pourront être employées en accompagnement selon les besoins (supports éditoriaux, campagnes, sites internet, bureautique...).

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Black)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Medium)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Thin)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Regular Condensed)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Alternate BoldItalic)

ABCDEFGHIJK K LMNOPQRSTUVWXYZ (RegularSC)

























































Caractère inspiré des lettres « pêchantes » bretonnes, le « Région Bretagne » a fait l'objet d'une commande spécifique à Xavier Dupré en 2011, (après la commercialisation de sa typographie « Spotka »). Cette police propose notamment un K barré « K », caractéristique de la langue Bretonne – forme abrégée du préfixe « Ker ». La Région Bretagne détient l'exclusivité de son usage. Elle peut être mise à la disposition des prestataires, uniquement dans le cadre de commande de réalisations graphiques pour le compte de la Région Bretagne.

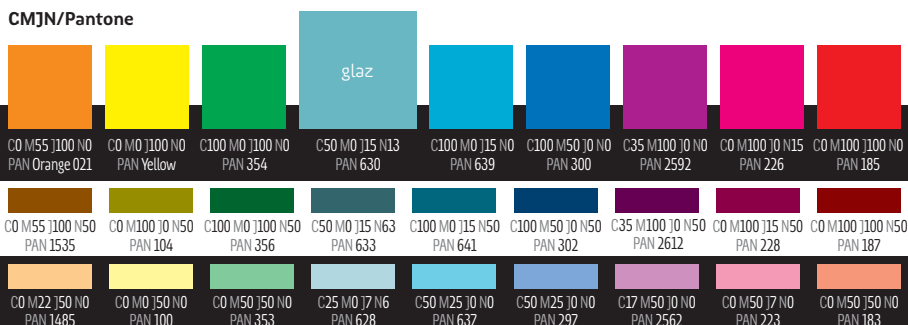
LES COULEURS

Le noir et blanc est recommandé pour les compositions.

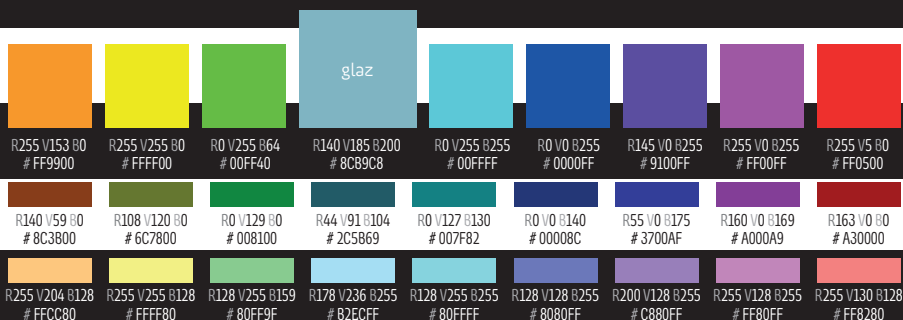
Comme couleurs d'accompagnement, le «**glaz**» est préconisé.

Toutefois, des palettes spécifiques à chaque support (papier, écran et signalétique) peuvent être employées. Ces couleurs ont principalement été retenues pour leur forte saturation. Elle peuvent être éclaircies ou foncées, pour accentuer leur contraste sur fond noir ou fond blanc.

CMJN/Pantone



RVB/Web



RAL



LA PICTOTHÈQUE



Les pictogrammes présentés ci-dessus sont extraits d'une base enrichie au fil des besoins des différents supports (signalétique, internet, publication...). Pour tout usage de pictogramme, il est impératif d'employer cette collection. Les fichiers sont disponibles sous forme de bibliothèque numérique.

VALIDATION ET BÂT (BON À TIRER)

Tout support de communication intégrant le logotype de la Région Bretagne doit être validé par le Studio graphique de la Direction de la Communication avant diffusion, quel que soit le canal (print, web, signalétique, etc.). Cette validation permet de garantir la conformité aux règles de la présente charte graphique.

Un point de contact unique est mis en place pour centraliser l'ensemble des demandes de BAT :

bat-studio@bretagne.bzh

Les demandes devront comprendre :

- le fichier visuel à valider (format PDF recommandé)
- le contexte de diffusion (support, public visé, cadre de diffusion)
- l'échéance de validation souhaitée

Un retour est assuré sous 48h ouvrées.

Toute diffusion sans validation engage la responsabilité du porteur de projet.



RÉGION BRETAGNE
RANNVRO BREIZH
REJION BERTÈGN

283 avenue du Général Patton – CS 21101 – 35711 Rennes cedex 7
Tél. : 02 99 27 10 10 | www.bretagne.bzh

